

Project Outline

IBSU MARKETERS



Prepared by:
Davit Vadakaria

პროექტის მიზანი

"იბუს მარკეტერები" არის საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახურის პროექტი, რომელიც ითვალისწინებს შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტის სტუდენტების ჩართვას აბიტურიენტების საინფორმაციო PR კამპანიის ჩამოყალიბებასა და მართვაში.

პროექტი აძლევს საშუალებას სტუდენტებს იმუშაონ კრეატიულ გარემოში და მიიღონ გამოცდილება მარკეტინგის კუთხით.



PROJECT TIMELINE

24 დეკემბერი

პროექტის გამოცხადება

10 იანვარი

CV-ს და პორტფოლიოს დედლაინი

20-21 იანვარი

გასაუბრებები

იანვრის ბოლო

პროექტის დასაწყისი

პოზიცია გუნდში	კვოტა
გრაფიკული დიზაინი	3
Copywriting	2
PR ჯგუფი	3
	10*

*პროექტის მენეჯერი + Motion Designer-ი

პოზიციების აღწერა

გრაფიკული დიზაინის გუნდი

მოვალეობა

- შექმნან ინფორმაციული კონტენტი უნივერსიტეტის შესახებ

მოთხოვნები

- Adobe PS
- Adobe Illustrator
- Canva
- პირადი პორტფოლიო

Copywriting-ის გუნდი

მოვალეობა

- დაწერონ საინფორმაციო და კომერციული კონტენტის აღწერილობა

მოთხოვნები

- გამართულად წერა ქართულად და ინგლისურად
- შემოქმედობითობა

PR გუნდი

მოვალეობა

- კომუნიკაცია სამიზნე ჯგუფებთან

მოთხოვნები

- კომუნიკაბელურობა
- Public Speaking-ი